Analyse des besoins du projet

# Identifier les objectifs du site web :

# Identifier les publics cibles :

# Analyser les besoins des utilisateurs :

# Analyser les besoins techniques :

# Identifier les contraintes et les ressources disponibles :

# Prioriser les besoins :

# Réaliser une étude de marché :

# Élaborer un plan d'action :